

Massenpsychologie in der politischen Sprache zur Beeinflussung demokratischer Wahlkämpfe

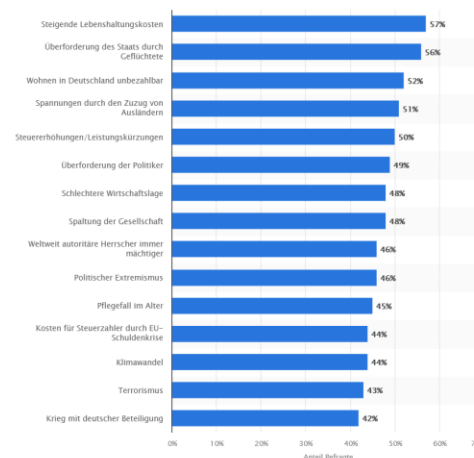
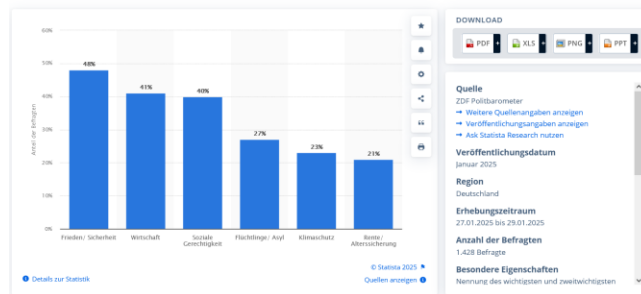
Massenpsychologie

- **Aufgabe:** untersucht Verhalten von Menschen, wenn sie mit anderen Menschen zusammenkommen mit denen sie etwas verbindet
- **Merkmale:** befasst sich mit den psychologischen Gegebenheiten und Besonderheiten von Menschengruppen in unterschiedlichen Situationen
- **Typisch getriggerte Emotionen:**
- Angst (vor Armut/Terrorismus/Krieg/etc.)
- Wut (Sündenböcke: politische Feindbilder schaffen)
- Gemeinschaftsgefühl: Meinungsgleichheiten (Klimapolitik)

Buchquelle: Psychologie der Massen von Gustave Le Bon, 1895
 Statista.com: "Wovor haben die Deutschen große Angst?", 30.10.2024

"Wovor haben die Deutschen große Angst?"

Welches der folgenden Themen ist für Ihre Entscheidung bei der Bundestagswahl im Februar 2025 am wichtigsten?



Beeinflussung des Wahlverhaltens

- **Die wichtigsten Themen im Wahlkampf 2025:** Frieden, Sicherheit, Soziale Gerechtigkeit, Flüchtlinge Asyl, Klimaschutz, Rente/Alterssicherung
- **Nutzung von Populismus:** Bsp.: "Wir" sind die Guten, "Die" kümmern sich nicht um euch!

Swr: Wie Populismus den Wahlkampf beeinflusst, 11.01.25
 Statista.com: "Welches der folgenden Themen ist für Ihre Entscheidung (...) 2025 am wichtigsten?", 30.01.2025

Politische Sprache

- **Nutzen:** zentrales Medium öffentlicher Auseinandersetzungen, Schlüssel für konstruktiven Umgang mit der demokratischen Öffentlichkeit, Machtpolitisches Instrument
- **Merkmale:**
 - Schlagwörter, die Assoziationen auslösen und Emotionen freisetzen (Atomkraft, Sterbehilfe, etc.)
 - Wörter, die durch historischen Gebrauch belastet sind ("völkisch", "Selektion", etc.)
 - Wortwiederholungen, Übertreibungen, Kontraste (wie-sie -> Feindbilder)
 - Moralisation + Polarisierung
- **Funktion:** Meinungen der Adressaten beeinflussen = Willensbildung
- **Wirkung:** triggern von Emotionen z.B. Angst, Wut, Gemeinschaftsgefühl
- **Wann ist es wirksam?:** v.a. in Krisenzeiten & Notsituationen -> können auch nur empfunden sein (Emotional ↔ Rational)

Bpb: Sprache und Macht, 28.01.2022

Bpb: Funktionen politischer Sprache, 26.06.2024

Bpb: Sprachstilistische Merkmale politischer Kommunikation, 02.07.2024

Wahlkampfstrategien:

- Alle politischen Planungen & personellen, programmatischen und kommunikativen Maßnahmen, mit denen politische Ziele erreicht werden sollen
- **Populismus:** „opportunistische, volksnahe, oft hetzerische Politik mit Ziel, durch Dramatisierung (...) Gunst der Massen (...) zu gewinnen“

Bpb: kurz & kanpp, Wahlkampf, letzter Zugriff am 07.02.2025
 Bpb: Populismus, 26.01.2012